



## La borne tactile connectée

Un conseiller commercial virtuel dans votre rayon auto

Véritable outil d'aide à la vente en libre service, la borne tactile ETAI permet une sélection rapide du produit dans votre rayon grâce à une identification précise du véhicule par l'immatriculation. Ce sont aujourd'hui plus de 140 points de vente en hypermarchés et centres auto qui en sont équipés, avec plus de 240 bornes tactiles connectées au total.

### BÉNÉFICES

- Remplacer un «Vendeur Conseil Auto» : bien placée, une borne tactile est consultée par plus de 80 clients par jour, tout au long de l'ouverture du magasin.
- Satisfaire rapidement le client qui trouve facilement dans votre rayon, le bon produit pour le bon véhicule.
- Proposer tous les produits de vos fournisseurs des 7 familles de «do-it yourself» sur un seul et même support technologique (rentabilité des mètres linéaires).
- Connectée à internet la borne tactile ETAI est mise à jour en continu et remplace avantageusement les différents «stoppers» ou catalogues papier.



« Il y a très probablement un impact positif sur les ventes de pièces techniques.

Ce qui est sûr, c'est que j'ai moins de retours produits à cause d'erreurs de clients.

Ma borne renseigne plus de 80 clients par jour, avec des pics proches de 120 et j'en suis très content : elle joue son rôle de vendeur virtuel et encore plus lorsque les 2 personnes du département ont fini leur journée. »

Mr Michel Rispal,  
Responsable Non Alimentaire -  
Hypermarché Blanc-Mesnil

#### INSTALLATION :

Paramétrage de la borne avec les données techniques propres à chaque site et installation de la borne dans le rayon auto par un technicien ETAI

#### MISE À JOUR :

Mise à jour mensuelle du référentiel en automatique et à distance

#### MAINTENANCE ET SAV :

Inclus

**La borne tactile connectée ETAI** est unique grâce à son contenu complet, structuré et précis, mis à jour chaque mois de façon automatique. Constitué du référentiel de pièces des équipementiers référencés par votre centrale d'achat, dont votre MDD, on y retrouve l'ensemble des familles de pièces du « Do it yourself » : balais d'essuie-glaces, batteries, ampoules, freinage, filtration, bougies et lubrifiant. Chaque produit présente une fiche produit détaillée (référence, image de la pièce, visuel du packaging, descriptif technique, avantages produits). Par ailleurs, la borne tactile permet de piloter votre référencement fournisseurs de manière indépendante et d'être informé des ventes manquées.

VOICI UN APERÇU DE QUELQUES FONCTIONNALITÉS DE L'OUTIL :



#### 1/Sélection du produit par famille et sous-famille

Pour une identification simple et rapide du produit recherché en libre-service.



#### 2/ Identification rapide du véhicule

Grâce à l'immatriculation (98% des résultats en 1 clic) ou le CNIT / type Mines ou la marque / modèle et critères spécifiques du véhicule.



#### 3/Visualisation du produit affecté au véhicule recherché.

La borne offre la possibilité d'afficher les produits associés pour générer des ventes additionnelles (ex : l'huile lors d'une recherche de filtre à huile).



#### 4/ Fiches produits détaillées

Référence et visuel du packaging permettent d'identifier le produit en rayon. Argumentaire marketing et données complémentaires importantes sont également affichés (ex : capacité du carter d'huile).

#### 5/ Priorisation des fournisseurs par site

Chaque point de vente peut mettre en avant les fournisseurs référencés qu'il privilégie.

Pour toute démonstration :  
Tél. 01 46 99 24 92 • Fax 01 46 99 32 00

E . T . A . I

GRUPE INFOPRO DIGITAL

multimedia@etai.fr  
www.etai.fr